

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Пихтовская основная общеобразовательная школа»**

ПРИНЯТО
на заседании Педагогического совета
протокол №10 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНО
приказом директором МБОУ Пихтовская ООШ
№ 90 от 31.08.2023

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
художественной направленности
"Властелин сцены"
для учащихся 10-15 лет
срок реализации программы: 1 год (36 часов)

Составитель:
Дектерева Александра Анатольевна
педагог дополнительного образования

с.Пихтовка

2023г

Пояснительная записка

Направленность программы	Художественная
Уровень программы	Ознакомительный
Адресат программы	Программа предназначена для учащихся 10-15 лет, составлена с учётом психофизических особенностей и состояния здоровья.
Наполняемость группы	6-8 учащихся
Объем и срок реализации программы	Программа рассчитана на 1 учебный год, 36 часов , 36 недель (по 1 часу в неделю), в том числе 8 часов воспитательной работы, проводимой вне рамок учебного плана.
Актуальность программы	Время требует активных, предприимчивых, деловых людей. Данная программа направлена на формирование именно таких качеств, т.к. ведущий сцены должен уметь быстро принимать решения, находить выход из нестандартных ситуаций, общаться с большим количеством людей. Подготовка ведущего сцены – это один из залогов успешности мероприятия. Любое сценическое действие вызовет положительный отклик у зрителя, если будет понятна и выразительна речь ведущих, пластичны и убедительны его движения на сцене, если он умеет доносить смысл всего мероприятия через эмоциональный посыл. Человек, обладающий компетенциями ведущего сцены, чувствует себя уверенно в самых различных ситуациях бытового, межличностного, делового, профессионального общения. Именно в этом актуальность программы.
Отличительные черты программы, её новизна	<p>Программа «Властелин сцены или 36 правил ведущего мероприятий» (далее - Властелин сцены) носит интегрированный практический характер освоения знаний. Будучи направленной на решение конкретных обучающих и воспитательных задач.</p> <p>Построена по принципу знакомства с основными правилами ведущего сцены (1 занятие - 1 правило).</p> <p>В программе теоретические и практические задания чередуются с частью материала, который учащиеся получают самостоятельно (ИКТ), что позволяет сделать работу детей оптимальной и системной.</p> <p>В основе программы заложена совместная работа детей и родителей, т.е. часть заданий программы направлена на вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность.</p> <p>Таким образом, программа выступает дополнительно как объединение направленное на взаимодействие учащихся, родителей и педагогов образовательной организации.</p>
Формы организации образовательного процесса	<p>Форма обучения: очная.</p> <p>Форма проведения занятий: групповая (с индивидуальными домашними практическими заданиями для учащихся).</p>
Режим занятий	Продолжительность одного занятия 45 минут, при спаренном занятии предусматривается 10-минутный перерыв.
Формы и технологии реализации образовательной программы	При проведении занятий используются следующие формы, методы и приемы : активное использование игровых технологий (интерактивные, ролевые, деловые игры), приемов тренинга и мастер-класса. Посещение концертных и праздничных программ с последующим практическим методом анализа. Участие в конкурсах в направлении «художественное слово». Активное использование в работе информационно-коммуникационных технологий (видео-занятия) от профессионалов event-индустрии для самостоятельной

	отработки навыков с учетом лично-ориентированного подхода и технологии сотрудничества с учетом здоровьесбережения.
Цель	Цель: выявление талантливых учащихся через участие в мероприятиях в качестве ведущего сцены.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомить учащихся с основными технологиями и приемами ведущего сцены; 2. Организовать процесс для получения практического опыта ведущего мероприятий; 3. Способствовать формированию сценической культуры.
Ожидаемые результаты	<p>Личностные результаты: -способствовать развитию коммуникативных, организаторских и лидерских способностей, физическое и психологическое раскрепощение.</p> <p>Метапредметные результаты: - эмпатия к зрителю и участнику мероприятий, способность к рефлексии; -формирование культуры поведения и эстетики общения на сцене.</p> <p>Предметные результаты: - знание основных правил ведущего сцены: сценическая речь, навыки импровизации, перевоплощения и приемы работы с публикой.</p>
Форма контроля	Наблюдение (входящее и исходящее/текущее) за учащимися в условиях практической сценической деятельности (сценическая практика/анализ).

п/№	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	Контроль	
1	Введение в программу, Инструктаж по ТБ Правило №1 – Улыбка ведущего решает многое!	1	0,5		0,5	Наблюдение
2	Правило №2 – Стань частью события.	1	0,5	0,5		
3	Правило №3 – Говори так, чтобы слушали, а не слышали.	1	1			
4	Правило №4 – Чувствуй момент.	1	0,5	0,5		
5	Правило №5 – Готовь себя к празднику.	1		1		
6	Правило №6 – Наблюдай за другими ведущими.	1		1		
7	Правило №7 - Ведущий – лицо события.	1	1			
8	Правило №8 – Микрофон - твоя часть тела.	1	0,5		0,5	Наблюдение
9	Правило №9 – Голос – визитная карточка.	1	0,5	0,5		
10	Правило №10 – Работай в команде, не отделяйся от праздника.	1	0,5	0,5		
11	Правило №11 – Общение и взаимодействие – для этого праздники.	1	0,5	0,5		
12	Правило №12 – Контроль эмоций – твоя задача.	1		1		
13	Правило №13 – Безупречная внешность – весомый плюс.	1	0,5	0,5		
14	Правило №14 – Не будь идеальным – будь самим собой.	1	1			
15	Правило №15 - Доступность слов – твоя фишка.	1	1			
16	Правило №16 – Стань профи ведения. Остальное доверь другим профи.	1		1		
17	Правило №17 – Веди всё и везде. Будь универсальным.	1		1		
18	Правило №18 – Вкус ведущего и зрителей – разные вкусы.	1	0,5	0,5		
19	Правило №19 – Не	1		1		

	оставляй зрителя – пусть все станут актерами.					
20	Правило №20 – Чувствуй желания людей и будь волшебником.	1		1		
21	Правило №21 – Уважаешь себя – уважают ведущего.	1	0,5	0,5		
22	Правило №22 – Будь уникальным.	1		1		
23	Правило №23 – Мысль всегда может стать игрой.	1		1		
24	Правило №24 – Мнение ведущего важное, но не решающее.	1		1		
25	Правило №25 – Не спеши закончить, стремись красиво завершить.	1		1		
26	Правило №26 – Тематический вечер – интересно.	1		1		
27	Правило №27 – День победы - торжественно.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
28	Правило №28 – День рождения – ярко.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
29	Правило №29 – Шоу-технология – повод повеселиться.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
30	Правило №30 – Концерт – профессионально.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
31	Правило №31 – Последний звонок – незабываемо.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
32	Правило №32 – Стань режиссером события.	1		0,5	0,5	Наблюдение, анализ
33	Правило №33 – Ответственность за манёвр только на ведущем.	1		1		
34	Правило №34 – Тайминг должен быть гибким.	1		1		
35	Правило №35 – Тандем отличная возможность поучиться.	1		1		
36	Правило №36 – «Я не лучший, но других таких нет!»	1			1	Анализ
	ИТОГО:	36	9	22	5	

№	Наименование разделов и тем	часы				Содержание
		всего	т	п	к	
1	Введение в программу, Инструктаж по ТБ. Правило № 1 – Улыбка ведущего решает многое!	1	0,5		0,5	Теория: Инструктаж по ТБ, введение в содержание программы. Ведущий - лицо праздника, которое должно излучать уверенность. Уверенность без улыбки – пустая трата времени. Практика: Упражнения с зеркалом «Улыбка»
2	Правило № 2 – Стань частью события.	1	0,5	0,5		Теория: Ведущий – роль объединить участников мероприятия в единый поток счастья, радости и настоящего события и самому включиться в этот поток. Праздничное событие с точки зрения «Кубик Рубика». Практика: Зачем являться мастером праздника, если ты не праздник?
3	Правило № 3 – Говори так, чтобы слушали, а не слышали.	1	1			Теория: Обеспечение внимание публики. Манера убедительной речи. Эстетическое удовольствие зрителя. Законы орфоэпии.
4	Правило № 4 – Чувствуй момент.	1	0,5	0,5		Теория: Сценарий – да, это каркас мероприятия, но форс-мажоры и настроение зрителя никто не отменял. Практика: Перестраивайся, будь гибким.
5	Правило № 5 – Готовь себя к празднику.	1		1		Практика: Мысли, как зритель. Читай, проговаривай, вноси свои корректировки, перечитывай сценарий 1001 раз. Запоминай концепцию, структуру сценарного плана, Ф.И.О., временные рамки мероприятия, историю события. Это сближает со зрителем.
6	Правило № 6 – Наблюдай за другими ведущими.	1		1		Практика: Насмотренность, анализ и рефлексия – обязательное качество любого ведущего.
7	Правило № 7 - Ведущий – лицо события.	1	1			Теория: Хороший ведущий – хорошее мероприятие. Ведущий – бренд мероприятия, гостеприимный хозяин, который умело управляет коммуникацией между зрителем и происходящим на сцене.
8	Правило № 8 – Микрофон - твоя часть тела.	1	0,5	0,5		Теория: Все думают - взял руки микрофон и говори, а потом удивляются, почему общее впечатление от мероприятия негативное. Практика: Правила работы с микрофоном.
9	Правило № 9 – Голос – визитная карточка.	1	0,5	0,5		Теория: Ваш голос выдает вас головой. Практика: Объем легких. Любовь к своему голосу – отработка звучания. Практика: упражнения на чистоту и

						силу звучания голоса.
10	Правило № 10 – Работай в команде, не отделяйся от праздника.	1	0,5	0,5		Теория: Ведущий – часть команды, который посвящен во все тонкости и процессы создания мероприятия. Практика: Владеешь информацией – владеешь миром (залом).
11	Правило № 11 – Общение и взаимодействие – для этого праздники.	1	0,5	0,5		Теория: ведущий понимает, что праздник должен нести смысл и создавать определенные эмоции. Праздник – создание общности, коммуникации, сопричастности к происходящему, формирование ценности. Практика: интерактивы и игры со зрителем.
12	Правило № 12 – Контроль эмоций – твоя задача.	1		1		Практика: «Властелин своих эмоций» — игра-тренинг.
13	Правило № 13 – Внешность – весомый плюс.	1	0,5	0,5		10 типов ведущих мероприятий. Практика: Квиз «Внешность ведущего – состояние праздника».
14	Правило № 14 – Не будь идеальным – будь самим собой.	1	1			Теория: Быть собой, не означает быть, как все. Или 6 углов зрения, чтобы оставаться самим собой. Когда я полюбил себя – Антон Духовский.
15	Правило № 15 - Доступность слов – твоя фишка.	1	1			Теория: видео (ИКТ)- Основы правильной речи. Практика: 10 эффективных советов. Упражнения на дикцию.
16	Правило № 16 – Стань профи ведения. Остальное доверь другим профи.	1		1		Практика: 7 условий успешного публичного выступления.
17	Правило № 17 – Веди всё и везде. Будь универсалом.	1		1		Практика: индивидуальное практическое задание с демонстрацией (мини-сценарий различного характера мероприятий). Рефлексия, анализ группы.
18	Правило № 18 – Вкус ведущего и зрителей – разные вкусы.	1	0,5	0,5		Теория: Работа с возражениями. Что брать на заметку, а на что не обращать внимание. Практика: упражнения на работу с возражениями участников праздничного события.
19	Правило № 19 – Не оставляй зрителя – пусть все станут актерами.	1		1		Практика: формы работы с залом (подключение зрителя к праздничному событию). Видео-зарисовки Шоу «Уральские пельмени»
20	Правило № 20 – Чувствуй настроение (желания) людей и будь волшебником.	1		1		Практика: отработка сценических ситуаций по управлению настроением зрителей.
21	Правило № 21 –	1	0,5	0,5		Теория: видеотренинг «Как полюбить

	Уважаешь себя – уважают ведущего.					себя». Уважение других начинается с уважения и принятия себя. Практика: анализ.
22	Правило № 22 – Будь уникальным.	1		1		Практика: упражнения «50 комплиментов себе», «50 отличий от других»
23	Правило № 23 – Мысль всегда может стать игрой.	1		1		Практика: начитанность ведущего, богатство словарного запаса. Упражнение: 101 слово выражающее восхищение зрителю.
24	Правило № 24 – Мнение ведущего важное, но не решающее.	1		1		Практика: уметь соглашаться и перестраиваться. Кейсы ведущего.
25	Правило № 25 – Не спеши закончить, стремись красиво завершить.	1		1		Практика: упражнение «Приветствие», «Последнее слово».
26	Правило № 26 – Тематический вечер – интересно.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
27	Правило № 27 – День победы - торжественно.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
28	Правило № 28 – День рождения – ярко.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
29	Правило № 29 – Шоу-технология – повод повеселиться.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
30	Правило № 30 – Концерт – профессионально.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
31	Правило № 31 – Последний звонок – незабываемо.	1		0,5	0,5	Практика: индивидуальное задание «Погружение зрителя в событие».
32	Правило № 32 – Стань режиссером события.	1		0,5	0,5	Практика: концепция (идея) мероприятия.
33	Правило № 33 – Ответственность за манёвр только на ведущем.	1		1		Практика: описать концепцию (идею) любого праздничного события.
34	Правило № 34 – Тайминг должен быть гибким.	1		1		Практика: что-то пошло не так (форс-мажор). Импровизация.
35	Правило № 35 – Тандем отличная возможность поучиться.	1		1		Практика: работа в парах, группой, вместе со взрослым.
36	Правило № 36 – «Я не лучший, но других таких нет!».	1			1	Практика: отработка полученных навыков на сцене (проведение мероприятия).

	Сбор обратной связи.					
	ИТОГО:	36	9	22	5	

Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы данной программы сформирован в соответствии с ее особенностями.

<i>Месяц</i>	<i>Часы</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Цель, задачи</i>	<i>Мониторинг</i>
Октябрь	1	Участие в открытии клубного творческого сезона	Включение в социальную активность	Чел./%, отзывы
Ноябрь	1	Участие в концертной программе, посвященной Дню матери	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта, проявление инициативы	Чел./%, отзывы
Декабрь	1	Участие в новогодней развлекательной программе	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта, проявление инициативы	Чел./%, отзывы
Февраль	1	Участие в концертной программе, приуроченной 23 февраля и 8 Марта	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта, проявление инициативы	Чел./%, отзывы
Март	1	Участие в концертной программе, приуроченной 23 февраля и 8 Марта	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта, проявление инициативы	Чел./%, отзывы
Апрель	2	Районный конкурс детских творческих коллективов «Эхо Отечества».	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта.	Занесение результатов в портфолио
Май	1	Участие в концертной программе, приуроченной к ВОВ Победе	Демонстрация своих умений, обогащение социального опыта, проявление инициативы	Чел./%
ИТОГО	8			

Календарный учебный график

№	месяц	неделя					№ занятия
		1	2	3	4	5	
1	Сентябрь	У	У	У	У	-	1-4
2	Октябрь	У	У	У	У	-	5-8
3	Ноябрь	У	У	У	У	-	9-12
4	Декабрь	У	У	У	У	У	13-17
5	Январь	О	О	У	У	-	18-19
6	Февраль	У	У	У	У	-	20-23
7	Март	У	У	У	У	У	24-28
8	Апрель	У	У	У	У	-	29-32
9	Май	У	У	У	П	-	33-36

У-учебные занятия П-промежуточная аттестация О-каникулярное время.

Условия реализации программы

Кабинет для проведения занятия соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда. Учебная мебель соответствует возрасту учащихся.

Технические средства обучения

- Мультимедийный проектор, экран.
- Компьютер (ноутбук).

Информационное обеспечение - аудио-, видео-, фото-, интернет источники, учебные презентации.

Кадровое обеспечение – педагог соответствует необходимыми квалификациями.

Форма контроля. Оценочные материалы

Оценочные материалы – наблюдение

Критерии оценки	Степень освоения программы		
	общекультурный	прикладной	творческий
Импровизированное чтение с листа незнакомого текста	Имеются ошибки в произношении слов и их интонации	Ошибки в интонационном произношении	Грамотное интонационное воспроизведение
Грамотное оправдание непредвиденных пауз и заминок в концертной программе	Реагирует с продиктованного (подсказанного) текста	Реагирует с подсказки режиссёра-постановщика	Свободно реагирует на форс-мажорные обстоятельства и умеет управлять ситуацией
Задания на активизацию зала (приветствие почетных гостей и т. п.)	Шум в зале, зрители не понимают, что происходит.	Часть зрителей отреагировали	Все зрители «отлично» отреагировали, привлечено всеобщее внимание
Чёткое изложение мысли, умение представить персону, коллектив	Грамотное формулирование мысли только по прописанному тексту.	Грамотное формулирование мысли	Грамотное формулирование мысли, выделение основного текста
Умение быстро ориентироваться в ситуации, по тексту	Реагирует на ситуацию с подсказанного прописанного текста.	Реагирует на ситуацию с подсказки	Умеет быстро ориентироваться, делает это с быстрым анализом возникшей ситуации
Артикуляция, орфоэпия	Низкая	Средняя	Высокая
	До 60%	61-80%	Более 80%

Методическое обеспечение

Дидактические материалы:

Выпуски Журнал «Чем развлечь гостей», 2008-2017 гг.

Ю.Н. Зиновьева Артикуляция как важнейшее условие работы над вокальным произведением, 2018.

Информационное обеспечение

Темы	Интернет-ссылки
Школа Антона Духовского «Курсы ораторского мастерства, риторики и публичных выступлений».	https://oratoris.ru/article/ (дата обращения 16.08.23)
Видеоуроки по технике речи	https://www.youtube.com/playlist?list=PLtVb_Aw7bQu603ZtJK-v1Aly7RzhKqEac (дата обращения 17.08.23)

Список литературы

1. А.Н. Петрова Сценическая речь. - М., «Искусство», 1981
2. Вадим Коробков «Блокнот ведущего. «365 инсайтов и советов». – М., «ЛитРЕС», 2018.
3. Тарас Кравченко Серия «Записки тамады» «101 правило ТОП ведущего праздников». – Д., Айс Принт», 2016.